



 **ACENE**
en España

Expertos en sostenibilidad de 42 universidades españolas valoran el impacto positivo sobre el medioambiente de los productos certificados con **ACENE** con un

8,0

Sobre 10 puntos

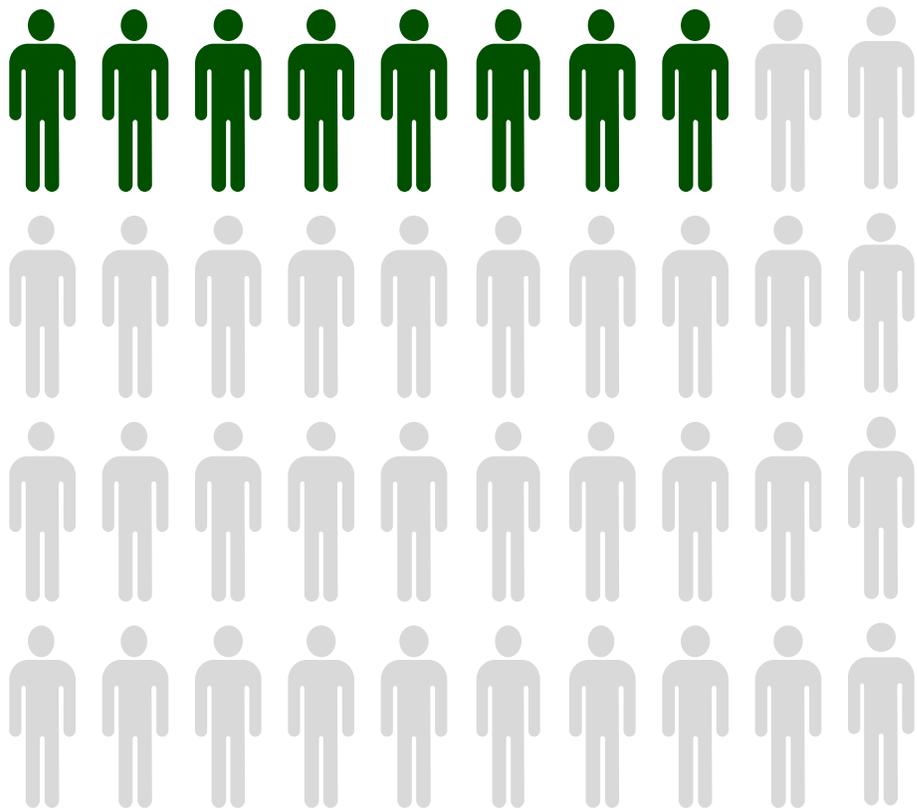


clickoala.com

Fuente de los datos

“Estudio sobre el consumo sostenible en España 2021”
realizado por **ClicKoala**, el buscador de lo sostenible.

¿Los españoles conocen el sello **ACENE**?



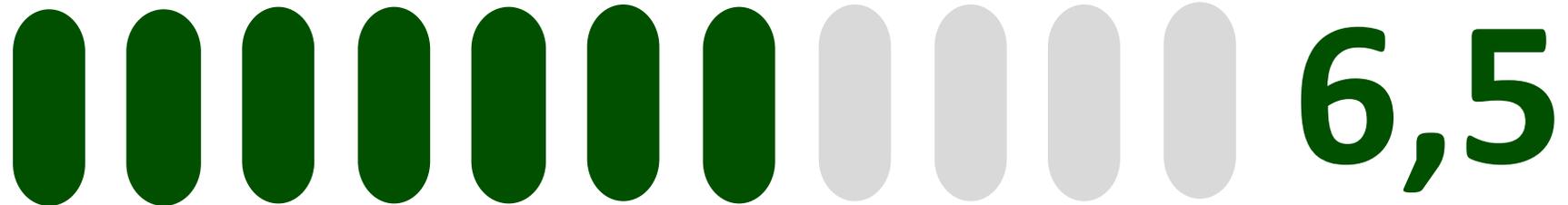
Un **19%** de los
españoles adultos
conocen ACENE.

Lo que representa que conocen el
sello 6,6 millones de personas en
España.



Fuente:
“Estudio sobre el consumo sostenible en España 2021”
realizado por **Clickoala**, el buscador de lo sostenible.

¿Cómo influye el sello **ACENE** en las compras de los españoles?



Los españoles que conocen **ACENE** puntúan la influencia que tiene el sello sobre sus compras con un 6,5 sobre 10.

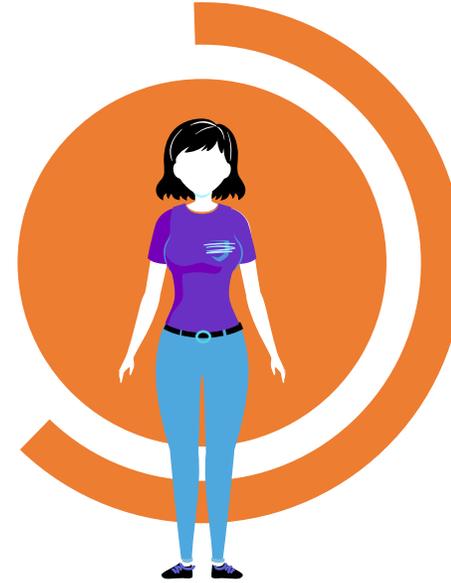


Fuente:

“Estudio sobre el consumo sostenible en España 2021”
realizado por **ClicKoala**, el buscador de lo sostenible.



37%



63%

Las personas que compran productos con el sello **ACENE** son principalmente mujeres. Les gusta viajar, disfrutar de la familia y cuidarse.



clickoala.com

Fuente de los datos

“Estudio sobre el consumo sostenible en España 2021”
realizado por Clickoala, el buscador de lo sostenible.

¿Qué busca el comprador de productos con sello ACENE?

1.- PRODUCTOS QUE RESPETEN EL MEDIOAMBIENTE

2.- ELABORADOS SIN EXPLOTACIÓN INFANTIL

3.- SIN SUSTANCIAS NOCIVAS PARA LA SALUD



4.- PRODUCTOS LIBRES DE PLÁSTICOS

5.- FABRICADOS EN ESPAÑA

6.- HECHOS CON MATERIALES RECICLADOS



clickoala.com

Fuente:

“Estudio sobre el consumo sostenible en España 2021”
realizado por ClickKoala, el buscador de lo sostenible.

¿Qué hábitos de compra tiene el comprador de productos con sello ACENE?

SUPERMERCADOS

Suelen hacer sus compras en el supermercado o hipermercado.



SIN PLÁSTICOS

Intentan **NO** comprar productos sobreenvasados o plásticos de un solo uso.



ECOLÓGICOS

Suelen comprar productos ecológicos.



PROXIMIDAD

Compran normalmente productos de Km 0 o de cercanía.

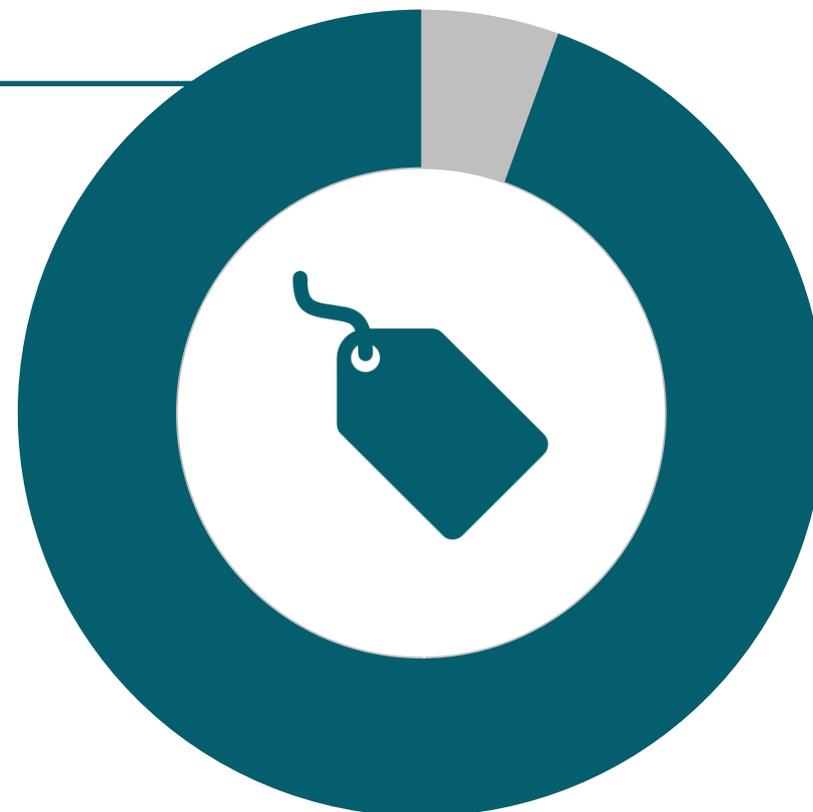


Fuente de los datos

“Estudio sobre el consumo sostenible en España 2021”
realizado por Clickoala, el buscador de lo sostenible.

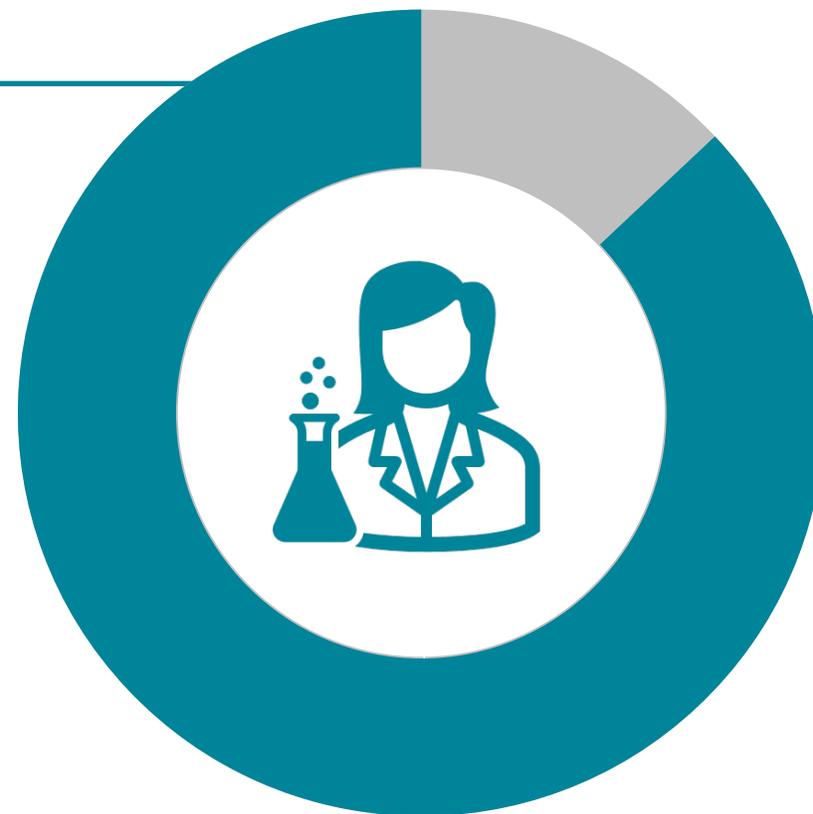
¿Cómo mejorarían los productos certificados los compradores de ACENE?

Un **96%** de los compradores cree que le sería de gran utilidad **encontrar al lado del sello una breve explicación** de lo que significa explicada de forma **muy clara**.



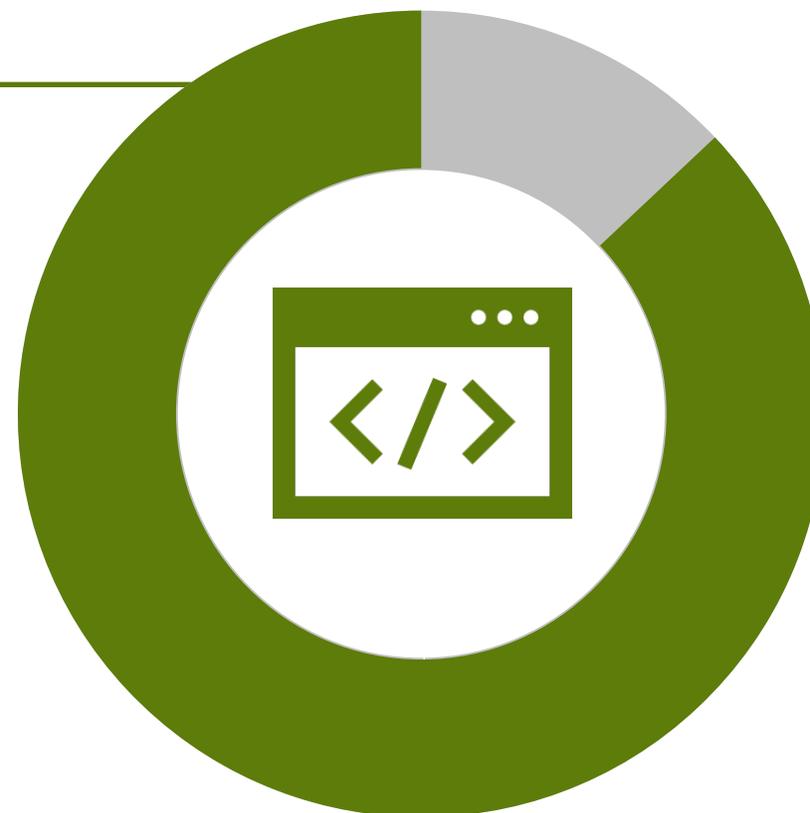
¿Cómo mejorarían los productos certificados los compradores de ACENE?

Un **87%** de los compradores indica que le sería de gran ayuda que un grupo de **expertos independientes** diferenciara los **sellos de confianza.**



¿Cómo mejorarían los productos certificados los compradores de ACENE?

Un **87%** de los compradores creen que les ayudaría que hubiera una página web en la que encontrarán **todo tipo de productos certificados** con sellos de confianza.



¿Cómo mejorarían los productos certificados los compradores de ACENE?

Un **87%** de los compradores indica que les ayudaría que hubiera una valoración de 0 a 10 en los sellos para entender el **impacto que tiene en el medioambiente y en la sociedad**.



¿Cómo mejorarían los productos certificados los compradores de ACENE?

Un **83%** de los compradores afirma que que les ayudaría mucho que en todos los **supermercados y tiendas** hubiera un **lugar visible** en el que encontrarán **solo productos certificados**.

